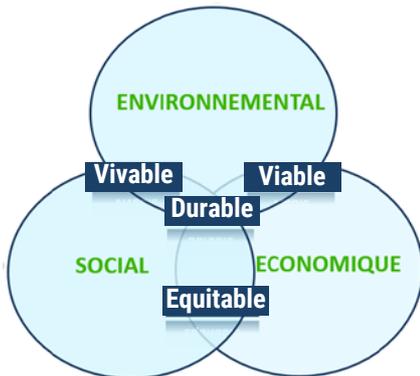


# POLITIQUE RSE & DD

La **Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** est le mode de prise en compte par l'entreprise des conséquences sociales et environnementales de son activité. Il s'agit d'une démarche lui permettant d'intégrer les principes du **Développement Durable (DD)** dans ses activités en tenant compte des 3 piliers: **économique, social et environnemental**.



La loi impose à certaines organisations la communication de leur performance extra-financière, mais toutes les entreprises peuvent mettre en place une politique RSE volontaire. Au-delà de la simple réponse à une obligation légale, nos consultants sont en mesure de vous accompagner dans le déploiement d'une stratégie de **performance globale** à travers la RSE.



## VOS ENJEUX

### Des contraintes réglementaires toujours plus lourdes

*Publication de la DPEF; anticipation des mutations juridiques, risques de contentieux... etc.*



### La législation évolue!

*L'entrée en vigueur de la directive CSRD élargit aux PME/ETI le champs d'application de l'obligation de publier la DPEF*



La création d'une **démarche RSE/DD** doit s'appuyer sur **4 enjeux stratégiques** permettant une création de valeur de performance globale.

- Mise en place d'une démarche RSE pérenne et au cœur de la stratégie de l'entreprise
- Mise en œuvre d'une politique RSE compatible avec la performance économique de l'entreprise
- Sensibilisation et mobilisation autour de projets porteurs de sens et créateurs de valeur
- Communication en toute transparence à la fois sur la maturité RSE mais aussi sur la valeur créée

**Evolutions technologiques & DATA**  
*Reporting RSE, SaaS de pilotage RSE, Business Intelligence... etc.*



### Création de valeur interne et externe

*Amélioration de votre performance interne et renforcement de votre image externe*



### Evolution des attentes de la clientèle

*Lutte contre le dérèglement climatique, transition énergétique, sécurité des produits, chaîne d'approvisionnement, financement durable... etc.*



### Implications

*Anticipation des risques financiers, juridiques et réputationnels*

1

## OFFRE DIAGNOSTIC & PLAN RSE

Comment fait-on avec vous?

1 →

Cartographie  
des Parties  
Prenantes

- Identifier exhaustivement les Parties Prenantes (PP) de l'entreprise
- Identifier l'intensité des échanges actuels avec toutes les PP
- Hiérarchiser les PP et définir leur niveau stratégique
- Choisir les modalités de dialogue et prioriser des PP

- Identifier les obligations légales envers les PP
- Identifier qui peut être impacté par les décisions de l'entreprise et à quel niveau
- Etablir le statut des PP (institutions, clients, fournisseurs ...)
- Mesurer le niveau d'influence de la PP sur l'entreprise
- Mesurer l'intensité des échanges actuels avec toutes les PP
- Structurer et formaliser les échanges

2 →

Diagnostic &  
Maturité RSE

- Evaluer le niveau de maturité (absolu et secteur)
- Faire un état des lieux des initiatives déjà existantes
- Positionner les pratiques par rapport aux référentiels : la norme ISO 26000 et les Objectifs du Développement Durable (ODD)
- Prendre connaissance de tous les enjeux RSE à aborder
- Déterminer le niveau de maturité faible, partiel ou raisonnable

- Déterminer le niveau de maturité de l'entreprise pour chaque thème des référentiels ISO 26000 et ODD
- Vérifier de l'existence d'une politique RSE formalisée au sein de l'entreprise et si elle est partagée en interne le cas échéant
- Vérifier les moyens (financiers ou non) alloués à la mise en œuvre de projets relevant de la RSE
- Etablir des scores par axes (7) de la norme ISO 26000 et donner une vue précise par sous-axes

3 →

Stratégie RSE :  
enjeux RSE  
prioritaires et  
plan  
d'engagement

- Identifier les enjeux RSE prioritaires dans votre secteur
- Réaliser une Matrice de double matérialité sur base IIRC et GRI (\*) avec une double priorisation de chaque enjeu (du point de vue de l'entreprise et des PP) et hiérarchisation des enjeux de l'entreprise
- Construire une stratégie RSE qui crée de la valeur pour vous et vos PP

- Identifier préalablement les PP clés internes et externes (Étape 1)
- Identifier un univers d'enjeux environnementaux, sociaux, économiques et de gouvernance plus ou moins pertinents pour l'entreprise (Étape 2)
- Évaluer le degré d'importance apporté à chaque enjeu par les PP
- Évaluer le degré d'importance de chaque enjeu pour l'entreprise
- Croiser ces deux dernières informations pour chaque enjeu afin d'établir la matrice de matérialité
- Hiérarchiser les enjeux RSE au regard des priorités de l'entreprise et des attentes de ses PP selon une méthode rigoureuse et répliquable

(\*) International Integrated Reporting Council (IIRC) et Global Reporting Initiative (GRI)



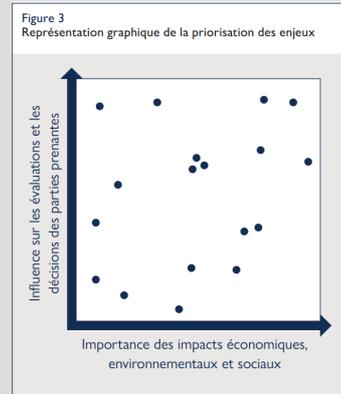
**2** OFFRE IMPLEMENTATION & PILOTAGE

Comment fait-on avec vous

1 →

Mise en œuvre et Mobilisation

- Concevoir et mettre en œuvre détaillée la gouvernance de la RSE
- Mobiliser les acteurs et les PP permettant la réussite de la mise en œuvre concrète
- Former les acteurs par cercles concentriques
- Encourager la création d'opportunités (labelisation ; nouvelles solutions ; adaptation de produits/services existants)

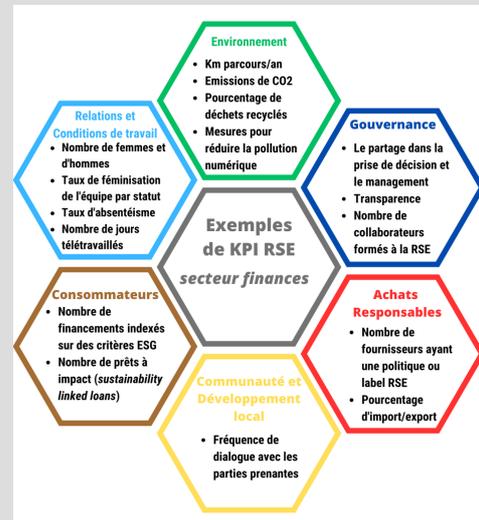


Base méthodologique : GRI

2 →

Système de management de la RSE par la valeur

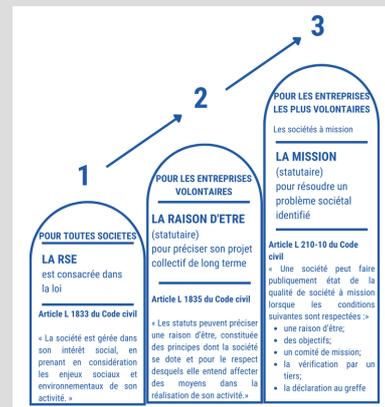
- Suivre les actions et les **Key Performance Indicators (KPI)** sur deux volets :
  - Démarches RSE déjà mises en place
    - Définition des objectifs et des KPI
    - Suivi des KPI pour les actions mises en œuvre
    - Bilan et recommandations pour optimiser la création de valeur
    - Mesure du **Social Return on Investment (SROI)** pour l'entreprise et la société
  - Nouveaux chantiers RSE : Actions à mettre en place, Evaluation du SROI, Taux de mise en œuvre des actions les plus créatrices de valeur



3 →

Rapport intégré RSE et « Com » RSE

- Préparer la Publication et Valorisation de la **Déclaration de Performance Extra-financière (DPEF)**
- Présentation de la stratégie à court et moyen-long terme et explication de la gouvernance, les processus durables mis en place, ainsi que les acteurs permettant la réussite du projet
- Communiquer en toute transparence à la fois sur votre maturité RSE et sur la valeur créée par vos actions de manière pédagogique (plaquette, infographie, etc.)
- Outiller la réalisation de votre marketing durable



## ETES-VOUS PRET ?

- Les évolutions normatives et les exigences du marché rendent la construction d'une politique RSE un levier de la stratégie d'entreprise. Plus que la communication des données extra-financières, votre politique RSE vous permettra d'améliorer votre performance globale.
- Pour ce faire, la RSE doit être intégrée dans le cœur de votre business, faute de quoi elle ne représentera qu'un coût en plus.
- Nos équipes sont capables de vous aider à **élaborer** et à **gérer votre stratégie RSE** menant à votre **transition écologique**. Nous vous aidons à réaliser votre **cartographie de risques** liées aux enjeux ESG selon les standards internationaux (Objectifs du Développement Durable, **ISO 26000**, **ISO 45001**, **ISO 9001**, **ISO 14001**, Net Zero initiative, Science-Based Target, GHG Protocol Global, Reporting Initiative, **TCFD**).
- Cette démarche vous permettra d'**identifier** et d'**anticiper les risques environnementaux et sociaux** et de **saisir des nouvelles opportunités**, en plus de vous donner les clés pour nourrir votre **marketing durable**.
- Parce que nous avons la conviction que les entreprises gagnent à inscrire leur démarche RSE dans la durée et au cœur de la stratégie d'entreprise, nous proposons d'échanger avec vous sur ce sujet lors d'un rendez-vous de « **présentation** » avec un spécialiste RSE/DD de notre équipe.
- **Revenons en contact afin d'organiser cet échange, dans l'attente vous pouvez visiter notre site internet <https://www.devlhon-consulting.com/fr/>**



DEVLHON Consulting  
4, place Saint-Michel  
75006 Paris  
Tél : +33 1 46 94 61 33  
[contact@devlhon-consulting.com](mailto:contact@devlhon-consulting.com)  
[www.devlhon-consulting.com](http://www.devlhon-consulting.com)

